



Medien-Information

Hamburg, 11. Juli 2006

Alle Hamburger Wochenmärkte endlich im Internet!

Liebe Partner bei Medien, Handel, Politik, Verwaltung und Verbänden!
Sehr geehrte Damen und Herren!

Endlich ist es soweit. Die Hamburger Wochenmärkte sind mit Ihrem Internet-Portal www.hamburger-wochenmaerkte.de gestartet. Auf der Website finden die nord-deutschen Verbraucherinnen und Verbraucher ab sofort alle Informationen rund um die Hamburger Wochenmärkte:

- ▶ News und Aktionen um Märkte, Produkte und aktuelle Themen
- ▶ Hintergrundinformationen zu Händlern und Sortimenten
- ▶ Erlebnisberichte, Impressionen und Historie
- ▶ Umfangreicher Wochenmarktfinder nach Bezirken
- ▶ Services wie Wetter, Jubiläen, Marktportraits, Listen
- ▶ Pressebereich mit PR-Mitteilungen und Clippings
- ▶ Dialogmöglichkeiten im Forum Wochenmarkt
- ▶ Partner- und Links-Bereich für Sponsoren und Werbepartner

In schwierigen wirtschaftlichen Zeiten, in denen der Wochenmarkthandel sich gegenüber verantwortungslosen Billigpreisstrategien von Discountern behaupten muss, wird damit ein gemeinschaftliches Zeichen für Erlebniseinkäufe unter freiem Himmel, regionale Qualitätsprodukte und kommunikative Treffpunkte gesetzt.

"Mit dem Portal bekommt die Urform des Handels auch multimedial die Bedeutung, die es verdient! Hamburg ist mit 60 städtischen und 40 privaten Wochenmärkten die Marktmetropole Europas. Und dies kommunizieren wir nun konsequent und selbstbewusst im Internet", freut sich Dirk Marx, Präsident des Verbandes der Hamburger Marktkaufleute und Schausteller. "Der Wochenmarkthandel wird immer ein Garant für dauerhafte Frische, Vielfalt, Qualität und Beratung sein - und das müssen wir unseren Kunden immer wieder klar machen."

Der Verband, der selbst Betreiber von 8 Hamburger Wochenmärkten ist und die Website ins Leben gerufen hat, lädt alle Partner ein, das Portal durch Beiträge und Linkaustausche zu unterstützen.

In der Anlage finden Sie weitere Informationen!



www.hamburger-wochenmaerkte.de Endlich ein Internet-Portal für die Hamburger Wochenmärkte !!

Hamburg – Marktmetropole Europas _____

In keiner europäischen Stadt gibt es so viele Wochenmärkte wie in Hamburg. Dieser historische, kulturelle, soziale und wirtschaftliche Fundus macht die Hansestadt mit über 60 städtischen und 40 privaten Märkten zur Marktmetropole Europas.

Hier gibt es frische Händler, frische Produkte und frische Informationen. Erlebniseinkäufe unter freiem Himmel bei einer quirligen, lebendigen Atmosphäre. Von bodenständig über welttoffen bis mondän - die Kunden können für ihren Bummel zwischen vielen Märkten wählen.

Die meisten Händler auf Wochenmärkten sind Familienunternehmer über Generationen hinweg und stehen bereits seit Jahrzehnten auf ihren Märkten. Wo der engagierte Chef noch selbst bedient, berät und empfiehlt, ist Vertrauen beim Einkauf Ehrensache. Alle Produkte haben dadurch Charakter, geprägt durch Frische, durch Vielfalt, durch Qualität und durch Kompetenz.

Dies bietet Ihnen kein Supermarkt oder Discounter. Kein anderer Betriebstyp im Einzelhandel hat weder so viele Stammkunden noch so viele qualitäts- und erlebnisorientierte Kunden wie der Wochenmarkt. „Geiz ist geil“ kommt dort sprichwörtlich nicht in die Tüte. Aber es gibt Lebensqualität „all inclusive“!





Landesverband der Marktkaufleute und Schausteller

Das Internet-Portal für die Hamburger Wochenmärkte ist am 10. Juli 2006 online gestartet. Es entstand unter der Führung des Landesverbandes der Marktkaufleute und Schausteller Hamburg e.V. In schweren wirtschaftlichen Zeiten setzt man damit ein wichtiges Zeichen gegen Discount und Preis-Dumping und damit gegen die unverantwortliche Vernichtung von Wertschöpfung bei Frischeprodukten.



Wochenmarkt-Portal für Hamburg

Hauptzielgruppe des Portals sind die Hamburger Verbraucherinnen und Verbraucher. Sie erhalten schnell und präzise alle Informationen, die man über die Hamburger Wochenmärkte braucht.

- ▶ News und Aktionen um Märkte, Produkte und aktuelle Themen
- ▶ Hintergrundinformationen zu Händlern und Sortimenten
- ▶ Erlebnisberichte, Impressionen und Historie
- ▶ Umfangreicher Wochenmarktfinder nach Bezirken
- ▶ Services wie Wetter, Jubiläen, Marktportraits, Listen
- ▶ Pressebereich mit PR-Mitteilungen und Clippings
- ▶ Dialogmöglichkeiten im Forum Wochenmarkt
- ▶ Partner- und Links-Bereich für Sponsoren und Werbepartner



Durch die monatliche Präsenzaktualisierung wird das Portal kontinuierlich ausgebaut. Neben diesem Wachstum im thematischen Bereich sind weitere Entwicklungen geplant, wie z.B. die Nutzung von Stadtplänen im Wochenmarktfinder.

Konzeption und Umsetzung

Für Konzeption und Umsetzung des Portals zeichnet **WoMa24** verantwortlich - der neue Marketingservice für den deutschen Wochenmarkthandel. Die Gründer bringen für diese Aufgabe all ihre Erfahrungen und Kontakte aus regionalen, nationalen und internationalen Beratungsprojekten ein, um den Hamburger Wochenmärkten endlich die Präsenz zu verschaffen, die ihrer großen Bedeutung gerecht wird.

WoMa24
Wir sind
intermarktiv!

Kontakt/Ansprechpartner Wochenmarktportal

WoMa24 • Dipl.-Kfm. Frank Willhausen
Tel. 040-32528730 oder 0170-5577514
E-Mail f.willhausen@woma24.de

Kontakt/Ansprechpartner Hamburger Wochenmärkte

Landesverband des Ambulanten Gewerbes und der Schausteller Hamburg e.V. • Vizepräsident Wilfried Thal
Tel. 040-439 90 94 oder 0177-6633700
E-Mail info@landesverband.org

